

FÜNF SEEN FILMFESTIVAL

27.07. - 04.08.10

STARNBERGER FÜNF-SEEN-LAND

www.fsff.de

4. Fünf Seen Filmfestival 2010

Mediadaten und Werbemöglichkeiten Sponsoren- und Förderpakete

wir danken unseren bisherigen Förderern



FÜNF SEEN FILMFESTIVAL

27.07. - 04.08.10

Besucher	Vorstellungen	Filme
2007: 4000 Besucher	2007: 120 Vorstellungen	2007: 54 Filme
2008: 4500 Besucher	2008: 139 Vorstellungen	2008: 71 Filme
2009: 6500 Besucher	2009: 166 Vorstellungen	2009: 92 Filme

Spielstätten 2010

Kino Breitwand Starnberg	2 Leinwände	117 u. 171 Plätze
Kino Breitwand Schloß Seefeld	2 Leinwände	25 u. 97 Plätze
Kino Breitwand Herrsching	1 Leinwand	101 Plätze
Schlossberghalle Starnberg	1 Leinwand	300 Plätze
Open Air Starnberg	1 Leinwand	300 Plätze
Open Air Wörthsee	1 Leinwand	300 Plätze

Wettbewerbsprogramme und Preise

FÜNF SEEN FILMPREIS	7 Filme	Deutschland, Österreich, Schweiz
Nachwuchs-Preis	6 Filme	Deutschland
Horizonte-Filmpreis	6 Filme	Deutschland, Österreich, Schweiz
Jugendfilm-Preis	6 Filme	Internationales Programm
Kurzfilm-Preis	8 Filme	Deutschland, Österreich, Schweiz
Kinderfilm-Festival	5 Filme	Internationales Programm
Kurzfilm-Festival	20 Filme	Internationales Programm
Retrospektive	10 Filme	Internationales Programm
Internationale Filme	20 Filme	Internationales Programm
Deutsche Filme	12 Filme	Neueste deutsche Previews

FÜNF SEEN FILMFESTIVAL

27.07. - 04.08.10

Die Highlights 2010

Dienstag, 27.7., 19.30 Uhr:

Eröffnungsfeier in der Schlossberghalle Starnberg

Mittwoch, 28.7.:

Starnberger See

Dampferfahrt mit Open Air Kino, Konzert und Lesung auf der MS Starnberg

Donnerstag, 29.7.:

Eröffnung der Retrospektive zu Ehren Armin Mueller-Stahls mit „Der Kinoerzähler“ in Anwesenheit des Regisseurs Bernhard Sinkel, moderiert von Filmpublizist Robert Fischer

Filmpreview „Yo tambien“ - Gewinner der Filmfestspiele von San Sebastian

Im Vorprogramm: Konzert der Band „Jamaram“

Freitag, 30.7.:

Premiere von „Endstation Seeshaupt“, Deutschlandpremiere in Anwesenheit von Filmemacher und Tassilo-Preisträger Walter Steffen in der Schloßberghalle Starnberg

Herrsching: „Gekaufte Wahrheit“, Horizonte-Wettbewerbesbeitrag in Anwesenheit von Regisseur Bert-ram Verhaag, in Zusammenarbeit mit AGENDA 21

Samstag, 31.7.:

Jugendfilm-Wettbewerbesbeitrag „Themba“ in Anwesenheit von Regisseurin Stefanie Sycholt, Kameramann Egon Werdin und Torhüter Jens Lehmann

Starnberg: „The International“, im Rahmen der Retrospektive in Anwesenheit von Regisseur Tom Tykwer

Herrsching: Verleihung des Kurzfilmpreises nach dem Free Short Film Slam, anschl. SOMMERFEST

Sonntag, 1.8.:

„Bits und Bilder - Die Zukunft des Kinos“ - Podiumsdiskussion mit Tom Tykwer, anderen Filmschaffenden und Journalisten

Jugendfilmfest mit Konzert von „Igroophonix“ und der Deutschlandpremiere von „Sturmfrei“ auf dem Open-Air Wörthsee

Montag, 2.8.:

Jugendfilmfest mit Konzert von „Stamina“ und dem Film „London nights auf dem Open-Air in Starnberg

Dienstag, 3.8.:

Preisverleihung des FÜNF SEEN FILMPREISES und des Nachwuchsfilmpreises des Fünf Seen Filmfestivals

Mittwoch, 4.8.:

Armin Mueller Stahl ist zu Gast - Pressegespräch in Starnberg - Ausstellung seiner Bilder auf Schloss Seefeld - Filmgespräch mit Abschlussfilm „Lola“ in der Schloßberghalle Starnberg

Ehregast Armin Mueller Stahl kommt am Mittwoch, 4.8.2010

FÜNF SEEN FILMFESTIVAL

27.07. - 04.08.10

HAUPTSPONSOR des FÜNF-SEEN-FILMFESTIVALS

Einbindung des Sponsors in die gesamte Kommunikation des FÜNF SEEN FILMFESTIVALS

- Insertion des Logos in allen Printerzeugnissen (Medien P1-P5),
- Integration des Logos in alle digitalen Angebote des Festivals unter der Nennung: „Hauptsponsor des Festivals“ (Medien D1-D3)
- Insertion des Logos in allen weiteren offiziellen Printerzeugnissen (z.B. Einladungskarten, Briefkopf)
- Nennung des Sponsors auf speziellen Filmevents (z.B. Eröffnungs- und Abschlussfeier, Preisverleihung), sowie, nach Möglichkeit, in Mediengesprächen und bei unseren Mediapartnern
- Rederecht eines Sponsorenvertreters bei Eröffnungs- oder Abschlussfeier
- Infostand/Promotionaktion bei zwei Filmevents (in Eigenregie des Sponsors)
- Freikartenkontingent für Mitarbeiter und Firmenkunden

Preis: 10.000 Euro (Gegengeschäft nach Bedarf und Absprache möglich)

PARTNER DES FÜNF - SEEN - FILMFESTIVALS

Einbindung des Sponsors in Print- und Digitalerzeugnisse des FÜNF SEEN FILMFESTIVALS:

- Insertion des Logos in Printerzeugnissen- und Digitalangebote des Festivals, je nach Bedarf und Budget unter der Nennung: „Partner des Festivals“
- Anzeigen im Programmheft, je nach Bedarf und Budget- Freikartenkontingent für Mitarbeiter und Firmenkunden

Preis: 1.500-4.000 Euro (Gegengeschäft nach Bedarf und Absprache möglich)

BASIS - PARTNER DES FÜNF - SEEN - FILMFESTIVALS

- Buchung einer Anzeige im Festival-Katalog (Medium P2)
- Zusätzlich kostenlos: Namentliche Nennung des Partners in der Festival-Zeitung (Medium P3)
- Ab Anzeigenvolumen von 700 Euro: Einbindung in den digitalen Logo-Loop an den Spielstätten (Medium D2)

Preis: nach Format und Preisliste

PROJEKT - PARTNER DES FÜNF - SEEN - FILMFESTIVALS

ÜBERNAHME EINER FÜNF-SEEN-FILMFESTIVAL-VORSTELLUNG oder FSFF - EVENTS

Kaufen Sie für Ihre Kunden eine Vorstellung mit speziellem Kontakt zum Regisseur plus 1 Bewirtung für Ihre Kunden
Bewerben Sie Ihre Firma mit Infostand oder Promotionsmaterial

Preis: nach Absprache zwischen 500 - 5.000 Euro

GEGENGESCHÄFTE

Plazierung Ihres Promotionsmaterials auf den Veranstaltungsstätten des FÜNF SEEN FILMFESTIVALS

Info-Stände Ihres Unternehmens auf dem FÜNF SEEN FILMFESTIVAL

Promotionsaktionen, Verlosungen auf dem FÜNF SEEN FILMFESTIVAL

Preis: nach Absprache

**Ihre Anzeige bitte in eps. oder tif-Format bis 7 Tage vor Drucklegung des Mediums
an office@sff.de**

FÜNF SEEN FILMFESTIVAL

27.07. - 04.08.10

Festival-Faltblatt (Medium: P1)

8 Seiten DIN Lang - Auflage: 40.000

Inhalt:

Kompaktinformationen zum Festival, Kurzübersicht zum gesamten Programm

Verteilung:

Beilage in Zeitungen und Anzeigenblättern, Großflächige Verteilung Raum München und Umland als pdf auf www.fsff.de und verlinkt auf Partnersites

Drucklegung: 20. Juni 2010

Erscheinungsdatum: 27. Juni 2010

Werbemöglichkeiten:

Logos der Hauptsponsoren und Partner des Festivals

Festival-Zeitung (Medium: P3)

8 Seiten A4 - Auflage: 10.000

Inhalt:

Der ständige Begleiter während des Festivals, Kurzinhalte zu allen Filmen, Zentrale Festivalinformationen

Verteilung:

Großflächige Verteilung Raum München und in der gesamten Region München-Ammersee-Starnberger See, Weilheim, Wolfratshausen, Landsberg

Drucklegung: 20. Juli 2010

Erscheinungsdatum: 23. Juli 2010

Werbemöglichkeiten:

Namentliche Nennung aller Sponsoren und Anzeigenkunden, Logos der Hauptsponsoren und Partner

Festival-Newsletter (Medium: P5)

A4 1 Seite - Auflage: 300 Stück Print täglich - Auflage insgesamt: 2.400

Täglicher Versand an ca. 1000 Newsletterabonnenten, 8000 Kontakte insgesamt, Tägliche Veröffentlichung auf www.fsff.de

Werbemöglichkeiten:

Werbeplatz auf dem Flyer, z.B. für Firmenlogos

Digitaler Sponsoren-Loop (Medium: D2)

Digitale Logowerbung an den Spielstätten des FSFF vor den Filmen unter der Überschrift „Partner des Fünf Seen Filmfestivals“

Werbemöglichkeiten:

Logos der Hauptsponsoren, Logos von Partnern, Sponsoren, Förderern und Anzeigenkunden optional

Festival-Katalog (Medium: P2)

44 Seiten 17x25- Auflage: 8.000

Inhalt:

Gesamtes Festivalprogramm, ausführliche Beschreibungen zu Filmen, Hauptinformationsquelle für alle Festivalbesucher

Verteilung:

Großflächige Verteilung Raum München und in der gesamten Region München-Ammersee-Starnberger See, Weilheim, Wolfratshausen, Landsberg

Drucklegung: 1. Juli 2010

Erscheinungsdatum: 15. Juli 2010

Werbemöglichkeiten:

Sponsorenennung, Logos, Anzeigen nach Anzeigenschlüssel auf S. 4

Festival-Plakat (Medium: P4)

A1: 3000 Stück, Farbe: 4c - A2: 1000 Stück, Farbe 4c

Verteilung über professionelle Städtemarketingpartner an Großflächen, Plakatständern, Bahnhöfen, Hauptverkehrsstraßen, Cafes, Veranstaltungsorten und Kinos

Drucklegung: 1. Juli 2010

Erscheinungsdatum: 10.7. 2010 bis Festivalbeginn

Werbemöglichkeiten:

Insertion der Logos der Hauptsponsoren in der Sockelleiste

Festival-Website (Medium: D1)

Online-Auftritt des Festivals unter www.fsff.de

digitale Hauptinformationsquelle für Kunden, Filmemacher und Branchenvertreter : Online ab sofort

Werbemöglichkeiten:

Logos der Hauptsponsoren, namentliche Nennung aller Partner, Sponsoren, Förderer und Anzeigenkunden ab einem Volumen von 1.000 Euro, Verlinkung mit Ihren eigenen Webinhalten.

Festival-Trailer (Medium: D3)

ca. 40.000 Kontakte mit dem Trailer in den Breitwand-Kinos von 15.6. - 5.8.2010 Einbettung des Trailers auf www.fsff.de und bei unseren Mediapartnern

Werbemöglichkeiten:

Insertion von Firmenlogos in den Trailer als Abschlussbild

Ihre Anzeige bitte in eps. oder tif-Format bis 7 Tage vor Drucklegung des Mediums an office@sff.de

FÜNF SEEN FILMFESTIVAL

27.07. - 04.08.10

Sponsoren-Werbung Katalog (Medium P3)



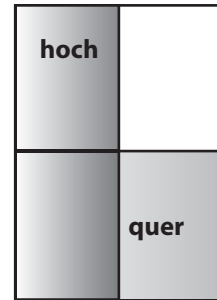
Auflage: 10.000 Stück
Druck: 4c Farbe
Hauptinformationsquelle
für alle Festivallbesucher und
Filmbranche

1/1 Seite



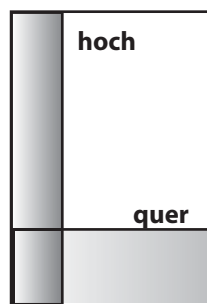
Preis: 1.200 Euro

1/2 Seite



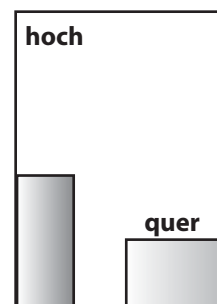
Preis: 700 Euro

1/4 Seite



Preis: 400 Euro

1/8 Seite



Preis: 220 Euro

Sponsoren-Werbung Festival-Plakat (Medium P4)



Auflage: 3.000 Stück A1, 1.000 Stück A2
Druck: 4c Farbe
Aushang im gesamten Münchener Umland
Starnberger See, Ammersee, Landsberg,
Weilheim, Wolfratshausen, südliches München,
sowie München Zentrum

FÜNF SEEN FILMFESTIVAL

27.07. - 04.08.10



Machen Sie sich mit uns auf den Weg!

**Wir freuen uns auf ein erfolgreiches und stimmungsvolles
Fünf Seen Filmfestival 2010 mit Ihnen als Partner,
für alle Fragen und Anregungen sind wir offen.**

Festival-Kontakt

**Fünf Seen Filmfestival
www.fsff.de**

**Furtanger 6, D-82205 Gilching
Tel.: +49-8105-27 88 25
Fax: +49-8105-27 88 23**

Mail: office@fsff.de

**Festivalleitung: Matthias Helwig
Assistenz: Benjamin Scholz**